

Sociale medier i det faglige arbejde!



Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Snapchat og andre sociale medier kan bruges i det faglige arbejde til at skabe engagement og organisering på arbejdspladsen eller i en branche.

De sociale medier er den nye "sæbekasse", hvor du kan stille dig op og blive hørt. Her kan du komme ud med dine faglige og politiske holdninger og være med til at præge den offentlige debat.

De sociale medier giver andre muligheder for mænd og kvinder end det fysiske traditionelle møde.

På kurset får du mulighed for at udvikle din egen profil på sociale medier og være igangsætter af debatter, afstemninger o.l.

Udbytte:

På kurset får du indsigt i, hvordan de sociale medier fungerer og hvad de kan bruges til i det faglige arbejde.

Vi arbejder med din personlige profil, og hvordan du gerne vil ses og høres på de sociale medier. Når kurset er omme, har du en personlig plan for din indsats i debatten og i det faglige arbejde.

Indhold:

Inden kurset vil du blive kontaktet af underviseren, så kurset bliver tilpasset konkrete ønsker og behov.

Du kan få vejledning og træning i:

- Overblik over forskellige sociale medier. Hvad kan de? Og hvem bruger dem?
- Indblik og praktiske øvelser i, hvad henholdsvis Facebook, Twitter, Instagram m.m., kan bruges til
- Privatindstillinger på sociale medier, så du ved, hvem der kan se hvad, om dig
- Gode råd til kommunikation og kampagner på sociale medier.

- Viden om, hvor de forskellige målgrupper er og hvordan bruger de sociale medier? (Køn, etnicitet, alder, faggrupper)
- Ideer til hvordan sociale medier kan indgå i organiseringsarbejdet på din arbejdsplads
- Viden om hvad man som tillidsvalgt må lægge på Facebook og andre sociale medier

Målgruppe:

Tillidsvalgte og fagligt aktive der gerne vil blive bedre til at udnytte de sociale medier i det fagpolitiske arbejde.

Du skal helst medbringe din egen bærbare PC, så du kan afprøve tingene i praksis. Såfremt du IKKE har en bærbar kan du maile til tovholder: susanne.fast.jensen@3f.dk, så finder vi nok ud af at du kan låne én.



Underviser:

Susanne Fasting og gæsteoplægsholdere.

Susanne har i mange år arbejdet med kommunikation på web og sociale medier. Hun har været faglig sekretær og tillidsvalgt, er uddannet i digital journalistik og har tillige en række ledelses- og kommunikationsuddannelser.

Tid og sted:

Torsdage den:

5. april, 3. maj, 24. maj og 21. juni.

Alle dage kl. 16.15 - 19.15.

Dansk Metal, Molestien 7, 2450 København SV - eller
3F, Kampmannsgade 4, 1790 København V.

Eller et andet sted, der også er ca. 10 minutter fra Hovedbanegården.

Efter kurset kan du få hjælp og feedback hos underviseren med henblik på at sikre at du får omsat det lærte konkret.

FIU-nr.: 5207 18 00 42

Ansøgning og godkendelse skal ske i din egen fagforening såfremt du er medlem af et forbund under LO. Er du medlem af en fagforening udenfor LO skal tilmelding ske på mail til piha@danskmetal.dk med angivelse af kursusnummer, din fødselsdag samt adresse hvortil faktura skal sendes.

Pris: kr. 6.750,00

Tovholder:

Susanne Fast Jensen, 3F.

Spørgsmål kan mailes til:

susanne.fast.jensen@3f.dk