

Brænd igennem med dit budskab i pressen – med din personlige medieplan

Baggrund:

Du har som tillidsvalgt altid et budskab, som er vigtigt for andre – også for offentligheden. Du kan selv opsøge medierne for du gerne vil gennem med dit budskab, men medierne kan også opsøge dig og så det med at være klædt på. På dette kursus bliver du klædt på til at gå i medierne med dine budskaber, så du fanger journalisternes og offentlighedens interesse for den sag, du brænder for.

Udbytte:

På kurset får du værktøjer til og træning i:

- At finde en fængende overskrift, så du lige fra starten brænder igennem med dit budskab.
- At bruge de journalistiske nyhedskriterier, så du finder den bedste 'vinkel' til din historie.
- At præsentere dig selv skarpt, kort og præcist, så du skaber troværdighed omkring din person.
- At håndtere pressen – også når du bliver mødt med kritiske spørgsmål.
- At forberede dig grundigt, så du er klar til at tage bladet fra munden.
- At holde fast i dine meninger og synspunkter – og formulere dig klart og tydeligt.

Du får både inspiration og positiv feedback fra både undervisere og dine medkursister. Formålet er, at I sammen gør hinanden stærkere, så du brænder igennem i medierne som den bedste udgave af dig selv.

Indhold:

På kurset lærer du:

- At præsentere dig som professionel tillidsvalgt - og finde modet til at stå frem med dit budskab
- At udvikle din personlige medieplan, så du opnår maksimal effekt af din indsats, får troværdig omtale de rigtige steder - og undgår de værste faldgruber
- At finde den helt rigtige overskrift og vinkle din historie og dit budskab, så du vækker journalisternes og dermed læsernes, seernes og lytternes interesse
- At brænde igennem og træne din gennemslagskraft - også via de sociale medier
- At afsætte din historie til en udvalgt journalist, så du kan følge dit budskab til dørs

Med fokus på det budskab, du ønsker at levere, træner du og får personlig feedback i gode og trygge rammer, hvor der er plads til et smil og godt humør. Samtidig får du mulighed for at prøve kræfter med den kritiske journalist.

Målgruppe:

Kurset henvender sig til kvindelige tillidsvalgte, der gerne vil styrke deres personlige gennemslagskraft i pressen som tillidsvalgt. Du får nogle sjove, inspirerende og skønne dage i godt selskab med andre kvinder, der gerne vil styrke deres kvindemod og tage ordet i medierne.

Undervisere:

Agnete Olsen og Anne-Mette Barfod.

Agnete Olsen er uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole. Hun har mange års erfaring som presse- og kommunikationsrådgiver, og har holdt kurser i medietræning både i ind- og udland.



Anne-Mette Barfod har mange års erfaring som kommunikationsrådgiver i erhvervslivet og som underviser på kurser, der har til formål at styrke den enkelte deltagers gå-på-mod, tro på sig selv og gennemslagskraft. Anne-Mette startede Powerkvinderne i 2009 med det formål at "gi' kvinder styrke".

Hun er uddannet cand.polit. og journalist, og har sammen med Anita Mac skrevet bogen "Pæne piger kommer i himlen – kloge kvinder vælger selv".

Læs mere om underviserne på www.powerkvinderne.dk

Tid og sted:

Torsdag den 11. oktober og torsdag den 15. november.

Begge dage kl. 10.00 – 15.30.

Kurset er et 2- dages kursus med 1 måned mellem de to kursusdage.

På anden dagen har du mulighed for at få feed-back på det du har afprøvet i den mellemliggende periode.

3F, Kampmannsgade 4, 1790 København V.

FIU-nr.: 5207 18 00 05

Ansøgning og godkendelse skal ske i din egen fagforening.

Pris: 4.950,00 kr.

Tovholder:

Susanne Fast Jensen.

Eventuelle spørgsmål kan mailes på:

susanne.fast.jensen@3f.dk

